

Czynimy życie łatwiejszym _

BEST - Kodeks postępowania Coloplast

Victor | Użytkownik, Advanced Wound Care



Spis treści

Zmieniamy na lepsze

Nasza historia, nasze wartości
Wiadomość od naszego CEO
Dokonywanie dobrych wyborów
Nasza odpowiedzialność

Nasza kultura

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni
Zabieranie głosu
Zrównoważony i etyczny biznes

Nasza etyka biznesowa

Przeciwstawianie się korupcji

3	Zarządzanie konfliktami interesów	13
4	Ochrona przetwarzanych przez nas danych	14
5	Promowanie uczciwej konkurencji	15
6	Działamy we właściwy sposób dla Coloplast	16

Nasze interakcje

8	Nasi użytkownicy i ich organizacje	18
9	Współpraca z pracownikami ochrony zdrowia	19
10	Współpraca ze stronami trzecimi	20
	Uczciwość finansowa	21
	Wspieranie naszych społeczności	22
12	Odpowiedzialna komunikacja	23

Zmieniamy na lepsze

Nasza historia, nasze wartości

Z prostego pomysłu pielęgniarki Elise Sørensen, która chciała pomóc swojej siostrze po operacji wyłonienia stomii, powstała koncepcja samoprzylepnego worka stomijnego. Opierając się na pomysły Elise, Aage Louis-Hansen i jego żona Johanne opracowali worek stomijny, który od tego czasu pomógł wielu ludziom żyć tak, jak chcą. Naszą misją jest pomaganie ludziom z intymnymi potrzebami zdrowotnymi poprzez nasze innowacyjne produkty i usługi.

Ułatwianie życia leży u podstaw wszystkiego, co robimy w Coloplast. Wszyscy mamy ten sam cel. Od codziennych czynności po niezwykle osiągnięcia, chcemy zapewniać doskonałą opiekę zdrowotną osobom z intymnymi potrzebami zdrowotnymi i społecznościami, w których wszyscy żyjemy.

Każdy z nas odgrywa kluczową rolę w realizacji naszego zobowiązania, żyjąc wartościami Coloplast, podchodząc do każdego dnia z pasją, a przede wszystkim szacunkiem i odpowiedzialnością. Postępujemy właściwie, aby nadal budować reputację opartą na zaufaniu, szacunku i uczciwości.



Elise Sørensen

Zmieniamy na lepsze

Wiadomość od naszego CEO

Drodzy Współpracownicy,

w Coloplast codziennie przychodzimy do pracy, aby pomagać milionom ludzi na całym świecie żyć lepiej. Nasz kodeks postępowania BEST pomaga nam zrozumieć naszą odpowiedzialność w poruszaniu się po zawikłaniach stale zmieniających się zasad i przepisów, z którymi mamy do czynienia każdego dnia, gdy realizujemy naszą misję.

W naszej pracy kierujemy się profesjonalizmem, szacunkiem i uczciwością. Nasi partnerzy, klienci i użytkownicy bardzo to cenią. Oczekują tego od nas. Polegają na tym. Szacunek, który zyskaliśmy, powinien być pielęgnowany i chroniony przez nas wszystkich.

Ufam, że wszyscy będziecie nadal wspierającymi ambasadorami naszej firmy, przestrzegając zasad i zachowań określonych w BEST i spełniając najwyższe standardy. A przede wszystkim będziecie podejmować etyczne decyzje i będziecie dumni ze sposobu, w jaki prowadzimy działalność.

Dziękuję za nieustające zaangażowanie w naszą firmę i przestrzeganie najwyższych standardów etycznych.

Pozdrawiam serdecznie,

Lars Rasmussen



Zmieniamy na lepsze

Dokonywanie dobrych wyborów

Czasami mówienie o tym, co słuszne, jest łatwiejsze niż jego wykonanie. Są chwile, kiedy wszystkim nam przydałaby się mała pomoc, aby mieć pewność, że dokonujemy dobrych wyborów.

BEST jest tutaj, aby w tym pomóc.

Określa, kim jesteśmy, za czym się opowiadamy i zasady, których się trzymamy. Być może nie zawiera odpowiedzi na wszystkie twoje pytania, ale wyjaśnia nasze zobowiązania do robienia tego, co słuszne i pomaga nam dokonywać dobrych wyborów.

Podczas gdy nasz cel - ułatwianie życia osobom z intymnymi potrzebami zdrowotnymi - kieruje naszymi wartościami, nasze kroki normy etyczne decyzji kierują nami w codziennym podejmowaniu decyzji i zapewniają, że działamy uczciwie.

Potrzebujesz wskazówek, czy jest to właściwa decyzja? Zadaj sobie następujące pytania



Czy jest to w granicach prawa i zgodne z regulacjami?



Czy jest to zgodne z BEST i naszymi politykami?



Czy odzwierciedla naszą misję Coloplast, podstawowe wartości i Leadership Promise?



Czy czułbyś się komfortowo czytając o tej decyzji w mediach?

Nasze kroki w celu podejmowania etycznych decyzji

Nasza odpowiedzialność

Odpowiedzialni pracownicy Coloplast

Jako pracownik i ambasador Coloplast jesteś zobowiązany do utrzymania i ochrony reputacji i uczciwości Coloplast. Nasza reputacja jest jednym z naszych najcenniejszych aktywów i kluczowe jest, abyśmy ją chronili i wzmacniali każdego dnia.

Robisz to czytając, rozumiejąc i przestrzegając wytycznych określonych w niniejszym dokumencie, a także kierując się najlepszą oceną i zawsze starając się podejmować etycznie uzasadnione decyzje.

Nie zawsze jest to łatwe, ale masz w tym celu do dyspozycji zasoby oraz szkolenia i masz prawo zawsze zabrać głos, gdy napotkasz lub podejrzewasz niewłaściwe postępowanie.



Odpowiedzialne osoby zarządzające Coloplast

Jako osoba zarządzająca w Coloplast jesteś wzorem do naśladowania w słowach i czynach. Zobowiązujesz się do wspierania kultury zaufania, uczciwości i przejrzystości, słuchając i pomagając swojemu zespołowi w dyskusjach wspierających BEST i politykę Coloplast.

Tworzysz bezpieczną przestrzeń, w której każdy może zadawać pytania lub wyrażać obawy, nie martwiąc się o uprzedzenia lub odwet, a także działasz zdecydowanie i szybko, aby rozwiązać te obawy. I szukasz odpowiedniego wsparcia, gdy napotkasz lub podejrzewasz niewłaściwe postępowanie.

Nie zawsze łatwo jest wykazać się prawdziwym przywództwem, ale ma to kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że zespół rozumie, że dobre wyniki są naprawdę dobre tylko wtedy, gdy są osiągnięte we właściwy sposób.



” Nasz Coloplast BEST jest tutaj, aby pomóc Ci w dokonywaniu dobrych wyborów ”

Martin Lønstrup
Chief Compliance Officer, Coloplast A/S



Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni

- Mierzmy wysoko. Wierzymy, że powinniśmy wyznaczać wysokie standardy i zawsze zachowywać się zgodnie z BEST.
- Bierzemy odpowiedzialność. Dokonujemy właściwych wyborów i bierzemy za nie odpowiedzialność.
- Słuchamy. Promujemy i wspieramy integracyjne środowisko pracy oraz zapewniamy, że wszystkie głosy są słyszane.
- Reagujemy. Cnimy kulturę zabierania głosu, co oznacza, że możesz zgłaszać wątpliwości otwarcie lub poufnie. Stosujemy politykę zakazu działań odwetowych.



- Czynienie różnicy opiera się na silnej reputacji profesjonalizmu, szacunku i uczciwości. Jesteśmy odpowiedzialną firmą, co doceniają nasi partnerzy, klienci i użytkownicy.
- Nasza kultura opiera się na wspólnym zestawie przekonań, zachowań i wartości, które definiują to, co jest dla nas ważne. To wypowiedane i niewypowiedziane normy, które nas łączą. Jest tym co się dzieje, gdy nikt nie patrzy.
- Kultura daje nam również poczucie więzi z innymi ludźmi, z naszą przeszłością, teraźniejszością i przyszłością.
- Jesteśmy dumni z budowania silnej kultury właściwego postępowania.



Zabieranie głosu

Podjęcie właściwych decyzji i naleganie, aby inni postępowali tak samo, jest częścią naszego zobowiązania do podtrzymywania reputacji Coloplast wśród tych, którym służymy i z którymi współpracujemy, zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz organizacji. To jest nasze NAJLEPSZE działanie.

W Coloplast zachęcamy do otwartości i przejrzystości, a od każdego z nas oczekujemy, że będziemy zabierać głos i zgłaszać wątpliwości, gdy będziemy świadkami lub odkryjemy niewłaściwe postępowanie. Należy to robić w dobrej wierze, bez obawy przed odwetem.

Wątpliwości można zgłaszać bezpośrednio przełożonemu lub osobie na podobnym stanowisku, a nasze narzędzia do zgłaszania umożliwiają zachowanie anonimowości, jeśli taka jest twoja decyzja. Nasz system zgłaszania nieprawidłowości Coloplast, Coloplast Ethics Hotline, jest dostępny bezpośrednio na stronie internetowej lub za pośrednictwem aplikacji Coloplast Hotline.

Dążymy do zapewnienia otwartego środowiska pracy - słuchamy i reagujemy. Zgłaszanie wątpliwości daje Coloplast możliwość zbadania i naprawienia problemu oraz świadczy o zaangażowaniu w przestrzeganie naszych wartości. Oczekujemy, że będziesz postępować jak najlepiej i reagować na niewłaściwe postępowanie, szukając pomocy w razie potrzeby.

Użyj dowolnego kanału, który ma dla Ciebie sens, ale upewnij się, że działasz i zabierasz głos.



Zrównoważony i etyczny biznes

Prowadzimy naszą działalność z poszanowaniem praw człowieka i minimalizując nasz wpływ na środowisko. Tego samego oczekujemy od wszystkich stron trzecich.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Szanujemy prawa człowieka we wszystkich naszych relacjach - z naszymi pracownikami, w naszym łańcuchu dostaw, w społecznościach, w których prowadzimy działalność, a także z użytkownikami naszych produktów i usług.
- Wspieramy zapewnienie pracownikom bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, prawa do swobodnego zrzeszania się oraz wolności od nękania i dyskryminacji w naszej własnej działalności i w naszym łańcuchu dostaw.
- Nie korzystamy z żadnej formy pracy przymusowej i powstrzymujemy się od wszelkich praktyk, które mogą wiązać się z ryzykiem pracy przymusowej.
- Zapobiegamy lub łagodzimy negatywny wpływ na prawa człowieka, który jest bezpośrednio lub pośrednio związany z naszymi działaniami lub produktami.
- Podejmujemy odpowiednie środki, aby ograniczyć wykorzystywanie testów na zwierzętach w naszej działalności i podejmujemy środki w celu ograniczenia dyskomfortu podczas wszelkich potrzebnych testów.
- Opieramy nasze stanowisko i naszą pracę w zakresie praw człowieka na Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka i Deklaracji MOP dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Osoby z intymnymi potrzebami zdrowotnymi często napotykają bariery w dostępie do podstawowych praw człowieka, takich jak prawo do odpowiedniego standardu życia, prawo do pracy i prawo do edukacji lub uczestnictwa w życiu kulturalnym. Jesteśmy zaangażowani w usuwanie tych barier i wspieranie podstawowego prawa do zdrowia.

Coloplast angażuje się w zrównoważone i etyczne działania biznesowe. Uznajemy elementy środowiskowe, społeczne i związane z zarządzaniem (ESG) za część naszej ogólnej strategii biznesowej i uwzględniamy perspektywę ESG w naszych procesach podejmowania decyzji i zarządzania.

Dbamy o dobro ludzi i planety. Szanujemy prawa człowieka, podejmujemy działania na rzecz klimatu, zmniejszamy różnice w opiece zdrowotnej i traktujemy priorytetowo zdrowie, bezpieczeństwo, różnorodność, integrację, uczciwość i zaufanie w całej naszej działalności i łańcuchu dostaw.

Wspieramy zasady określone w podstawowych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), inicjatywie ONZ Global Compact oraz wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

BEST określa, w jaki sposób prowadzimy naszą działalność i jak angażujemy się w relacje z naszymi współpracownikami, użytkownikami, pracownikami ochrony zdrowia, partnerami biznesowymi, władzami i społecznościami, w których prowadzimy działalność.

Kto?

BEST obowiązuje wszystkich w Grupie Coloplast, w tym wszystkie spółki zależne, kadrę kierowniczą, dyrektorów, kierowników i pracowników oraz Zarząd. Określa on kim jesteśmy, za czym się opowiadamy oraz zasady, za które ponosimy odpowiedzialność.

Dlaczego?

Zawiera wskazówki i określa zachowania i zasady, których musimy przestrzegać w naszej pracy i relacjach ze stronami trzecimi. Być może nie zawiera odpowiedzi na wszystkie pytania, ale wyjaśnia nasze zobowiązania do właściwego postępowania i pomaga nam dokonywać dobrych wyborów. Określa globalne standardy, które mają zastosowanie wszędzie tam, gdzie działamy, ale jeśli lokalne przepisy, regulacje lub standardy są bardziej rygorystyczne niż BEST, pracownicy muszą przestrzegać bardziej rygorystycznych zasad.



Przeciwdziałanie korupcji

Przekupstwo i korupcja są nieetyczne i nielegalne w większości krajów. Uważamy, że łapówkarstwo jest szkodliwe dla nas i ogólnie dla społeczeństw.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Pamiętaj, że łapówki mogą przybierać różne formy, ale zawsze mają na celu wywarcie wpływu na decyzję lub postępowanie.
- Pamiętaj, że łapówki niekoniecznie muszą wiązać się z wymianą pieniędzy.
- Przekupstwem mogą być również przedmioty o niskiej wartości, takie jak drobne prezenty, gościnność lub korzyści.
- Zapewnienie korzyści przyjaciołom, członkom rodziny lub innym stronom trzecim może stanowić przekupstwo.
- Kontakty z urzędnikami państwowymi są szczególnie delikatne i wymagają ostrożności.
- Weź odpowiedzialność za działalność biznesową Coloplast, zrozum procesy i ryzyka, w tym potencjalnego pojawienia się nieprawidłowości.
- Coloplast nie wspiera finansowo partii ani kampanii politycznych, może jednak wspierać organizacje zewnętrzne, takie jak stowarzyszenia branżowe lub ośrodki analityczne.
- Wręczanie, obiecywanie lub przyjmowanie czegokolwiek wartościowego w celu wywarcia niewłaściwego wpływu na decyzję lub uzyskania nieuczciwej przewagi jest zabronione.

Korupcja to nadużywanie zaufanej władzy dla prywatnych korzyści (przekupstwo komercyjne lub publiczne). Uważamy, że korupcja pozbawia najbardziej bezbronnych należnego im wsparcia i niszczy społeczność. W związku z tym Coloplast nie będzie angażować się w korupcję, ponieważ nie tak chcemy prowadzić naszą działalność.

Korupcja przybiera różne formy, od wyszukanych schematów przekupstwa po niestosowne prezenty lub codzienne nieuczciwe praktyki biznesowe, ale zawsze w formie korzyści udzielanej z oczekiwaniem otrzymania czegoś w zamian.

Czasami korupcja może być trudna do zidentyfikowania, dlatego wszyscy musimy zwracać uwagę na potencjalne ryzyko korupcji. Dostrzeganie różnych form korupcji jest zawsze częścią prowadzenia działalności w Coloplast.

Zarządzanie konfliktami interesów

W Coloplast robimy to, co słuszne, podejmując uczciwe i obiektywne decyzje biznesowe w najlepszym interesie naszej firmy.

Zapewniamy, że decyzje biznesowe są podejmowane w najlepszym interesie Coloplast i nigdy nie narażają na szwank naszej uczciwości ani zaufania naszych partnerów biznesowych. Niezwłocznie zgłaszamy wszelkie osobiste interesy lub relacje, które mogą być postrzegane jako mające wpływ na podejmowane przez nas decyzje.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Zabieraj głos, gdy znajdziesz się w sytuacji konfliktu interesów. Niezwłocznie ujawniaj takie sytuacje.
- Wycofaj się z podejmowania decyzji w przypadku rzeczywistego lub domniemanego konfliktu interesów.
- Unikaj podejmowania decyzji, jeśli na twój osąd biznesowy mogą mieć wpływ interesy zewnętrzne.
- Przekazywane lub otrzymywane prezenty lub uprzejmości biznesowe nie powinny wpływać na twoją ocenę sytuacji biznesowej.
- Należy unikać posiadania własności lub innych udziałów w spółkach będących klientami lub dostawcami Coloplast, chyba że zostanie to ujawnione i zatwierdzone.
- Członkowie rodziny lub bliscy krewni w linii raportowania są uważani za konflikt interesów i muszą zostać ujawnieni i zatwierdzeni.
- Nadzór, ocena, ustalanie wynagrodzenia i świadczeń powinny być prowadzone w sposób sprawiedliwy i obiektywny.

Konflikt interesów ma miejsce, gdy nie jesteśmy w stanie podjąć bezstronnej decyzji, ponieważ wynik może mieć na nas osobisty wpływ, niezależnie od tego, czy faktycznie tak jest.

Zastanawiając się nad swoim postępowaniem, zadaj sobie pytanie, czy to postępowanie może przynieść ci korzyść - lub może wydawać się przynosić korzyść dla ciebie, twoich przyjaciół i rodziny lub powiązanej firmy - kosztem Coloplast.

Prezenty i uprzejmości biznesowe mogą również powodować rzeczywiste lub domniemane konflikty interesów poprzez tworzenie oczekiwań, że coś powinno być dostarczone w zamian.

Ochrona przetwarzanych przez nas danych

Szanujemy prywatność naszych pracowników, klientów, użytkowników i stron trzecich i jesteśmy zobowiązani do ochrony wszelkich powierzonych nam danych osobowych.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Uzyskuj dostęp tylko do tych danych, które są niezbędne do wykonywania obowiązków służbowych.
- Chroń dane osobowe przed nieuprawnionym wykorzystaniem i udostępniaj je wyłącznie w uzasadnionych przypadkach.
- Przechowuj dane wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji określonego celu.
- Rozważ cel gromadzenia danych i nie wykorzystuj ich do innych celów.
- Do obsługi poufnych informacji używaj urządzeń i usług zatwierdzonych przez Coloplast.
- Zapoznaj się z najnowszymi protokołami dotyczącymi prywatności i bezpieczeństwa danych w firmie.
- Zachowaj ostrożność podczas komunikacji, aby zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi do danych.
- Przestrzegaj protokołów bezpieczeństwa IT, są one ważnymi strażnikami danych.
- W przypadku podejrzenia naruszenia danych lub incydentu należy natychmiast skontaktować się z działem wsparcia IT (1600).

Przestrzeganie prywatności i bezpieczeństwa danych ma zasadnicze znaczenie dla utrzymania zaufania osób, którym służymy i z którymi współpracujemy.

Powierzono nam dane osobowe naszych pracowników, klientów, użytkowników i stron trzecich, a my zobowiązujemy się do ochrony takich danych osobowych za pomocą środków bezpieczeństwa na wysokim poziomie i odpowiedzialnych zasad zarządzania danymi. Wszelkie gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych musi być zgodne z przepisami prawa i regulacjami. Obejmuje to RODO (UE/EOG), PIPL (Chiny) i HIPAA (USA) oraz inne zasady i przepisy.

W Coloplast korzystamy z danych osobowych, ale korzystamy z nich w sposób odpowiedzialny, zapewniając, że są one traktowane z najwyższym poszanowaniem i zawsze wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem; dostosowując nasze działania do wartości Coloplast w zakresie odpowiedzialności i uczciwości.

Promowanie uczciwej konkurencji

Wierzymy w wolną i uczciwą konkurencję i jesteśmy zobowiązani do prowadzenia działalności zgodnie z prawem konkurencji i prawem antymonopolowym.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Pamiętaj, aby nigdy nie ujawniać cen, strategii handlowych ani innych poufnych informacji biznesowych.
- Unikaj narzucania lub uzgadniania czegokolwiek, co ograniczałoby konkurencję, na przykład stałych cen odsprzedaży itp.
- Zastanów się, co i jak piszesz - może to zostać źle zinterpretowane.
- Zachowaj szczególną ostrożność tam, gdzie Coloplast ma bardzo silną pozycję rynkową.
- Stosujemy uczciwe praktyki handlowe i nigdy nie zawieramy z konkurentami bezpośrednich lub pośrednich porozumień dotyczących sposobu konkurowania, w tym podziału rynków, zmony przetargowej lub ustalania cen.
- Prawo konkurencji to bardzo złożony temat i zawsze należy zasięgnąć porady Group Legal.

Uczciwa konkurencja prowadzi do większego wyboru i wyższej jakości produktów w konkurencyjnych cenach, z korzyściami dla naszych użytkowników i społeczeństwa. Możemy ułatwić życie większej liczbie osób z intymnymi potrzebami zdrowotnymi, dostarczając produkty i usługi, które wyróżniają nas na tle konkurencji.

Prawo konkurencji ma na celu zapobieganie zachowaniom, które uniemożliwiają, ograniczają lub zakłócają naturalną i zdrową konkurencję.

W Coloplast współpracujemy z naszymi partnerami biznesowymi w celu promowania uczciwego handlu i nigdy nie działamy w sposób, który stwarza nierówne warunki konkurencji.

Gromadzimy i wykorzystujemy informacje biznesowe o innych firmach wyłącznie w sposób etyczny, zgodny z prawem i spełniający zobowiązania do zachowania poufności.

Postępujemy właściwie dla Coloplast

Zapewniamy bezpieczne środowisko pracy i promujemy ochronę aktywów naszej firmy oraz istotnych informacji biznesowych.

Bezpieczeństwo informacji

Informacje i ich bezpieczeństwo są podstawą wszystkiego, co robimy. Pomaga nam zrozumieć potrzeby naszych użytkowników w zakresie opieki zdrowotnej, skutecznie prowadzić naszą działalność i łatwo komunikować się ze sobą. Dbamy o sprzęt, którego używamy do wykonywania naszej pracy, od komputerów po urządzenia mobilne, nasze biura i obiekty, po maszyny i surowce, których używamy w naszej produkcji.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Postępujemy zgodnie z wytycznymi dotyczącymi zatwierdzonego oprogramowania, urządzeń i aplikacji.
- Zwracamy uwagę na podejrzaną wiadomość e-mail od nieoczekiwanych, nieznaną nadawców.
- Zgłaszamy phishing na 1600 lub za pomocą ikony "zgłoś phishing" w programie Microsoft

Informacje poufne

Wartość informacji poufnych rośnie. Informacje poufne są niezastąpionym aktywem i jeśli zostaną ujawnione, ich wartość nie może zostać przywrócona, a my możemy stracić przewagę konkurencyjną, zaufanie i naruszyć umowy lub prawo. Dlatego też chronimy nasze poufne informacje z najwyższą starannością.

Nasze wspólne zaangażowanie

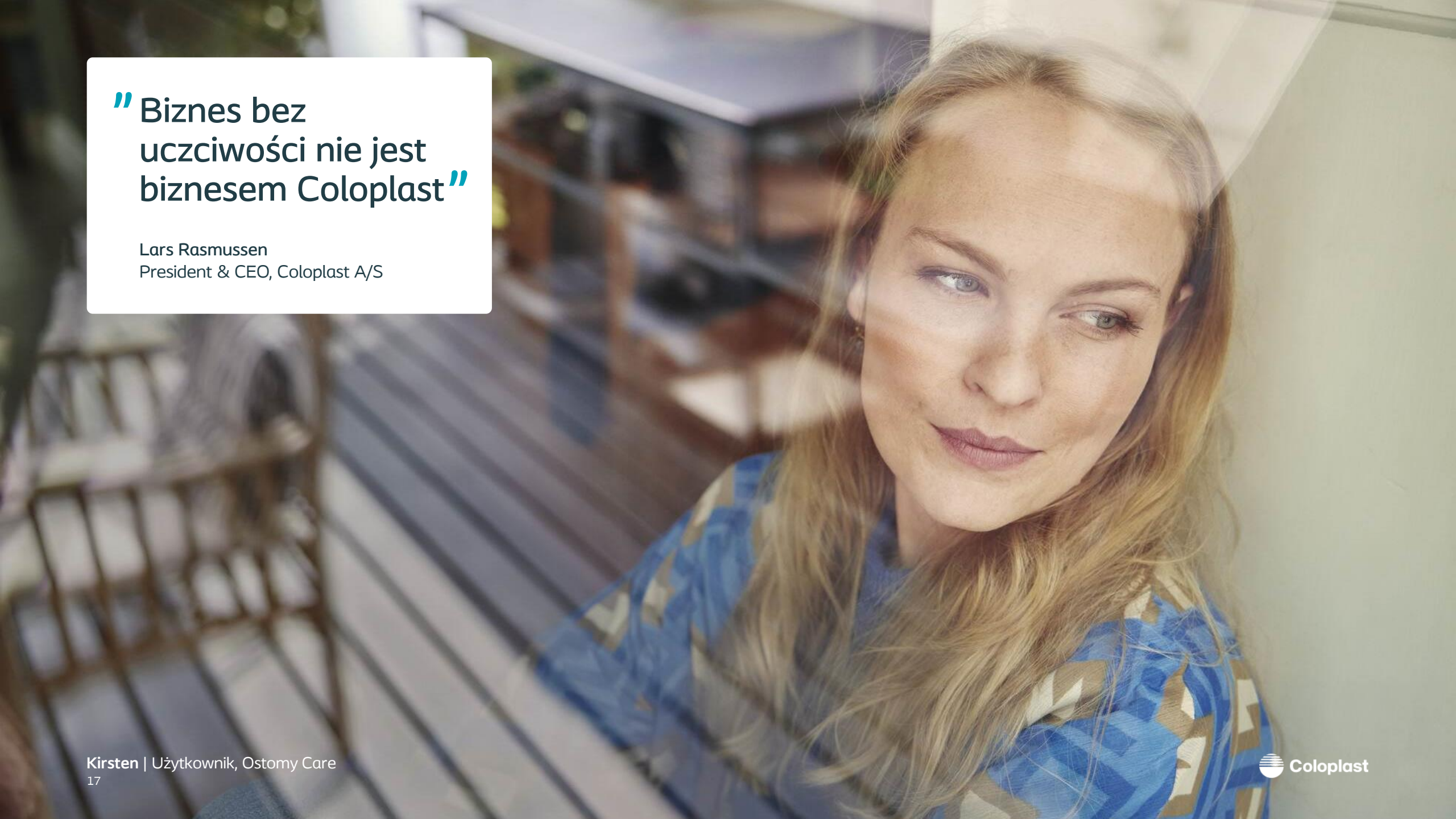
- Chronimy informacje poufne.
- Informacje poufne udostępniamy wyłącznie osobom, które muszą je znać i są uprawnione do ich otrzymania.
- Zbieramy informacje wyłącznie ze źródeł publicznych, a szukając informacji o konkurentach, zachowujemy przejrzystość co do tego, kim jesteśmy.

Własność intelektualna

Coloplast rozwija się dzięki byciu liderem innowacji. Własność intelektualna stanowi istotną część naszej innowacyjności i pomaga zapewnić, że Coloplast może nadal wprowadzać innowacje. Własność intelektualna chroni również naszą markę, która jest jednym z naszych najcenniejszych aktywów. Oczekujemy od innych poszanowania naszej własności intelektualnej i podobnie zobowiązujemy się do poszanowania własności intelektualnej innych.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Potencjalne wynalazki ujawniamy Group IP bez zbędnej zwłoki.
- Postępujemy zgodnie z wytycznymi naszej marki.
- Szanujemy własność intelektualną innych osób.



**” Biznes bez
uczciwości nie jest
biznesem Coloplast ”**

Lars Rasmussen
President & CEO, Coloplast A/S

Nasi użytkownicy i ich organizacje

Coloplast jest napędzany sukcesem ludzi z intymnymi potrzebami zdrowotnymi, żyjących pełnią życia.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Chcemy zachęcać użytkowników do samodzielnego podejmowania decyzji i umożliwiać im aktywne zarządzanie swoimi wyborami w zakresie opieki zdrowotnej.
- Budujemy zrównoważone i przejrzyste partnerstwo i pamiętamy o wrażliwych informacjach, które użytkownicy mogą udostępniać.
- Użytkownicy naszych produktów i usług są traktowani z szacunkiem i otrzymują informacje na czas.
- Wierzymy w przejrzystość, wysoką uczciwość i szacunek w kontaktach z użytkownikami i ich organizacjami.
- Bezpieczeństwo użytkowników jest naszym głównym priorytetem.
- Jeśli dowiesz się o reklamacji produktu, upewnij się, że została ona prawidłowo zgłoszona.
- Komunikujemy się w sposób oparty na faktach i dowodach, dostarczając dokładnych i obiektywnych informacji.

Zajmowanie się wyjątkowymi potrzebami i wyzwaniem osób z intymnymi potrzebami zdrowotnymi jest najważniejsze w tym, co robimy, ponieważ ludzie są w centrum naszej misji. Możliwość interakcji z użytkownikami i ich organizacjami to przywilej, który pomaga nam opracowywać przełomowe rozwiązania dostosowane do ich potrzeb.

Ważne jest, aby wszyscy, których Coloplast wspiera czuli się mile widziani, czuli się komfortowo i bezpiecznie podczas dzielenia się informacjami lub interakcji z Coloplast.

Nasze partnerstwa ze stowarzyszeniami użytkowników opierają się na uczciwości, przejrzystości i naszym zaangażowaniu w wywieranie pozytywnego wpływu na użytkowników poprzez wspieranie ich w ułatwianiu życia.

Współpraca z pracownikami ochrony zdrowia

Współpracujemy z pracownikami ochrony zdrowia (HCP), organizacjami opieki zdrowotnej (HCO) i urzędnikami państwowymi w przejrzysty i odpowiedzialny sposób

Nasze wspólne zaangażowanie

- Prowadzimy działalność w sposób uczciwy i zapewniamy, że istnieje określona i udokumentowana uzasadniona potrzeba biznesowa dla naszych interakcji.
- Szanujemy niezależny osąd HCP i nigdy nie obiecujemy ani nie dajemy HCP niczego wartościowego w celu niewłaściwego wpływania na decyzje.
- Uczestnictwo w działaniach dobieramy wyłącznie na podstawie kwalifikacji i wiedzy specjalistycznej.
- Wszelkie działania obejmujące więcej niż jeden kraj muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i kodeksami branżowymi we wszystkich zaangażowanych krajach.
- Zapewniamy odpowiednią dokumentację, pisemną umowę, godziwe wynagrodzenie zgodne z wartością rynkową i wszelkie wymagane sprawozdania w kraju macierzystym HCP/HCO.
- Prezenty, gościnność i inne oferowane korzyści podlegają bardziej rygorystycznym zasadom. Może to być nawet zabronione.

Współpracujemy z HCP i HCO na wiele sposobów, w tym poprzez badania i rozwój, dostęp do rynku oraz działania edukacyjne i promocyjne. Dążymy do najwyższych standardów doskonałości i działamy uczciwie i przejrzysto w każdym aspekcie naszych relacji.

Współpraca z HCP i HCO ma kluczowe znaczenie dla rozwoju innowacyjnych technologii, ulepszania produktów i usług, zwiększania świadomości na temat naszych produktów i usług oraz wymiany informacji naukowych. Jednocześnie ważne jest, aby interakcja nie wpływała na niezależność pracowników ochrony zdrowia, a użytkownicy mogli mieć pełne zaufanie do swoich specjalistów.

Dbamy o to, aby interakcje między Coloplast a HCP i HCO były przejrzyste i zgodne z przepisami prawa, regulacjami i odpowiednimi kodeksami branżowymi.

Wewnętrzne zasady, lokalne wymagania i procesy mogą stanowić wskazówki przed rozpoczęciem jakichkolwiek działań.

Współpraca ze stronami trzecimi

Starannie wybieramy strony trzecie, które działają zgodnie z naszym celem, wartościami i odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Oceniamy nasze strony trzecie, aby upewnić się, że nasz cel i wartości są zgodne.
- Korzystamy z otwartego i przejrzystego procesu identyfikacji, wdrażania i zarządzania stronami trzecimi.
- Nasze strony trzecie wspierają naszą misję Coloplast i nie mogą być wykorzystywane w celu wywierania niewłaściwego wpływu.
- Jasno informujemy strony trzecie o oczekiwaniach Coloplast i zobowiązaniu do prowadzenia działalności w sposób uczciwy.
- Na wielu rynkach strony trzecie są przedstawicielami Coloplast i działają jako nasi reprezentanci, więc wymagane są ciągłe kontrole.
- Wiedza na temat stron trzecich i korzystania przez nie z naszych produktów i usług jest dla nas ważna.

Staramy się współpracować z organizacjami, które dzielą misję Coloplast polegającą na ułatwianiu życia większej liczbie osób z potrzebami w zakresie intymnej opieki zdrowotnej, a zatem są zobowiązane do przestrzegania naszych standardów etycznych, lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych, ram międzynarodowych oraz prowadzą działalność w sposób etyczny, zgodny z prawem i odpowiedzialny społecznie.

Jako firma globalna Coloplast ponosi również odpowiedzialność za postępowanie naszych stron trzecich, w tym dystrybutorów, sprzedawców, partnerów logistycznych i dostawców. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać wszystkich stosownych przepisów prawa i regulacji, a także BEST i innych stosownych kodeksów postępowania Coloplast.

Oczekuje się, że strony trzecie Coloplast będą prowadzić swoją działalność zgodnie z uznanymi i zatwierdzonymi międzynarodowymi standardami w kluczowych obszarach, takich jak przeciwdziałanie korupcji, prawa człowieka, warunki pracy, zrównoważony rozwój, etyka biznesowa i zgodność z przepisami.

Uczciwość finansowa

Abyśmy mogli podejmować odpowiedzialne decyzje biznesowe i utrzymywać zaufanie naszych interesariuszy, polegamy na kompletnych i dokładnych danych - zapobiegając oszustwom.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Zadajemy sobie pytanie, czy istnieje uzasadniony cel transakcji.
- Rozumiemy naszą rolę w zapewnianiu, że transakcje finansowe, takie jak wydatki, zakupy lub zwroty kosztów, są zgodne z prawem, związane z działalnością i przejrzyste udokumentowane.
- Zasoby i aktywa firmy, takie jak firmowe karty kredytowe, sprzęt biurowy, materiały produkcyjne itp. nie są wykorzystywane do celów prywatnych ani nadużywane.
- Każda transakcja ma dokładną i odpowiednią wartość, a każda interakcja jest dozwolona przez prawo i zgodna z naszymi wytycznymi księgowymi i BEST.
- Nie zgłaszamy prywatnych wydatków ani rozliczeń jako związanych z działalnością.
- Odpowiednie delegowanie uprawnień w celu zapewnienia płynnego przetwarzania transakcji w przejrzysty i zgodny z przepisami sposób.

Prowadzimy naszą działalność w sposób uczciwy i etyczny. Ważne jest, abyśmy obsługiwali i raportowali informacje finansowe w sposób terminowy i dokładny. Dotyczy to sposobu, w jaki rejestrujemy i raportujemy transakcje finansowe i dane, globalnie i lokalnie, dzięki czemu upewniamy się, że płacimy prawidłowe podatki wszędzie tam, gdzie działamy.

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za nasze działania i bierzemy odpowiedzialność za naszą uczciwość finansową. Tam, gdzie odpowiedzialność jest delegowana, ściśle monitorujemy i bierzemy na siebie osobistą odpowiedzialność poprzez zapewnienie dokładnej księgowości. Stosujemy odpowiednie procesy zatwierdzania poprzez delegowanie uprawnień przypisanych naszym liderom.

Przestrzegamy lokalnych przepisów podatkowych, unikamy nieuczciwych działań i transakcji gotówkowych oraz prowadzimy przejrzystą i spójną dokumentację.

W Grupie Coloplast raportujemy w sposób przejrzysty, aby uniknąć pomocy w jakiegokolwiek nielegalnej działalności, takiej jak pranie brudnych pieniędzy lub podobnej.

Wspieranie naszych społeczności

Wspieramy różne programy poprzez sponsoring. Nasza misja wykracza poza naszą działalność biznesową, aktywnie wspieramy granty i darowizny, które zmieniają społeczeństwo.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Nasze granty, darowizny, i sponsoring są transparentne, rejestrowane, dokumentowane i monitorowane.
- Dbamy o to, aby nasze granty, darowizny, i sponsoring nie były uzależnione od przeszłego, obecnego lub przyszłego używania, przepisywania, zakupu lub polecenia produktów i usług.
- Zawsze stosujemy jasną i przejrzystą komunikację, gdy angażujemy się w granty, darowizny, lub sponsoring.
- Pamiętaj, aby nie przekazywać darowizn podmiotom, które są obecnymi lub potencjalnymi partnerami biznesowymi.
- Przekazując granty, darowizny, lub sponsoring, przestrzegamy wymaganych obowiązków sprawozdawczych.
- Korzystaj z lokalnych procedur w przypadku wszystkich wniosków o granty, darowizny, lub sponsoring.
- Przekazywanie darowizn lub dotacji może być skomplikowane i zachęcamy do zwrócenia się o wskazówki do lokalnego działu Business Ethics & Compliance.

Przekazywanie darowizn lub dotacji jest częścią wieloletniej tradycji wspierania naszych społeczności lokalnych. Aby sprostać potrzebom i wyzwaniom stojącym przed osobami wymagającymi opieki medycznej, społecznościami i pracownikami ochrony zdrowia, zapewniamy wsparcie w zakresie edukacji, współpracy i budowania świadomości zgodnie z misją Coloplast.

Darowizna to zazwyczaj jednorazowa płatność lub wkład bez oczekiwania czegokolwiek w zamian.

Robimy to, aby wspierać rozwój i dobrobyt społeczności i nigdy nie mogą one być wykorzystywane lub sprawiać wrażenia, że są wykorzystywane, dla celów przekupstwa.

Zawsze powinniśmy dokładnie ocenić odbiorcę naszych grantów, darowizn oraz sponsoringu, aby upewnić się, że nie wiąże się to z żadnym ryzykiem.

Odpowiedzialna komunikacja

W Coloplast informujemy o naszych produktach i usługach w odpowiedni, zgodny z prawdą, przejrzysty, obiektywny, uczciwy i wyważony sposób.

Nasze wspólne zaangażowanie

- Upewnij się, że przekazujesz tylko aktualne i zatwierdzone wiadomości dotyczące naszych produktów i usług.
- Z mediów społecznościowych należy korzystać odpowiedzialnie i zgodnie z naszymi wytycznymi. Podawaj wyłącznie prawdziwe i rzeczowe informacje na temat Coloplast.
- To, co publikujesz w mediach społecznościowych, staje się reprezentacją ciebie i Coloplast. Bądź świadomy wizerunku, który tworzysz.
- Zachowaj obiektywizm i profesjonalizm w komunikacji oraz stosuj odpowiednią etykietę zarówno w kontaktach zewnętrznych, jak i wewnętrznych.
- Nie udostępniaj informacji niepublicznych ani innych poufnych, zastrzeżonych informacji w mediach społecznościowych.
- Komunikacja dotycząca naszych produktów podlega ścisłym regulacjom, dlatego należy upewnić się, że wszelkie udostępniane informacje są zgodne z procedurami Coloplast i innymi obowiązującymi wymogami.
- Zwracaj uwagę na to, co piszesz lub mówisz o produktach lub usługach Coloplast i promuj nasze produkty i usługi wyłącznie w zakresie ich zatwierdzonych zastosowań.

Coloplast starannie buduje i utrzymuje reputację firmy godnej zaufania i uczciwej. Chronimy tę reputację, komunikując się zgodnie z prawdą o naszej firmie z klientami, użytkownikami, stronami trzecimi, udziałowcami i mediami. Staramy się utrzymywać jasne, spójne komunikaty, które są mniej podatne na wyrwanie z kontekstu lub błędne zrozumienie.

Informujemy o naszych produktach i usługach, aby pomóc naszym klientom, użytkownikom i stronom trzecim w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących najbardziej odpowiedniego leczenia. Zapewniając, że nasze komunikaty są zgodne z prawdą, dokładne i niewprowadzające w błąd, dbamy o naszą reputację oraz budujemy zaufanie do naszych produktów i usług.

Jako firma musimy mówić jednym głosem do inwestorów, analityków, prasy i grup interesu publicznego. W przypadku otrzymania zapytania od inwestorów lub analityków finansowych należy przekazać je do działu Investor Relations w celu uzyskania odpowiedzi. Zapytania od mediów lub członków społeczności należy zawsze kierować do działu Global Communications.

Making life easier_